



## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO STORIES BY SANTA

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady dokonywania transakcji w sklepie internetowym Stories by Santa działającym pod adresem: [www.storiesbysanta.pl](http://www.storiesbysanta.pl), (dalej jako: „**Sklep internetowy**”) będącym marką i własnością **Bright Beast Sp. Z o.o.** z siedzibą w Łajskach, ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski Warszawa, NIP: 5213904030, REGON: 386734579, wpisaną do wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000867933, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 zł (dalej jako: „**Spółka**” lub „**Sprzedawca**”).
2. Definicje:
  - a) **Cenie** – jest to wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę;
  - b) **Dni robocze** – są to dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - c) **Dostawca** lub **Dostawcy** – rozumie się przez to firmę kurierską, operatora pocztowego lub innego operatora publicznego zajmującego się dostarczaniem przesyłek współpracującego ze Spółką;
  - d) **Kodeksie cywilnym** – oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
  - e) **Kliencie** – jest to osoba fizyczna lub osoba prawna dokonująca zakupów w Sklepie internetowym;
  - f) **Kupujący** – rozumie się przez to konsumenta - osobę fizyczną dokonującą czynności w Sklepie internetowym ze Spółką, w tym w szczególności dokonując zakupów, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego oraz przedsiębiorcę działającego na prawach konsumenta;
  - g) **Kosztach dostarczenia Towaru** – rozumie się przez to opłaty za dostawę Towaru do Klienta;
  - h) **Treści cyfrowej** – oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej w rozumieniu art. 2 ust. 5) Ustawy;
  - i) **Treści** – oznacza treści dostarczone lub wytworzone przez Kupującego podczas korzystania z usług cyfrowych;

- j) **Towarze** lub **Towarach** – rozumie się przez to towary oferowane (w tym treści cyfrowe) przez Spółkę do sprzedaży detalicznej dostępne w Sklepie internetowym;
  - k) **Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych** – oznacza umowę, na podstawie której Spółka świadczy na rzecz Usługobiorcy Usługi Elektroniczne;
  - l) **Usługi cyfrowe** – rozumie się usługi cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt. 5a) Ustawy, tj. usługi pozwalające Klientowi na:
    - wytworzenie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
    - wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi;
    - inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
  - m) **Usługi Elektroniczne** – oznacza nieodpłatne usługi elektroniczne świadczone przez usługodawcę na rzecz Usługobiorców.
  - n) **Usługobiorcy** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 ust. 7) u.ś.u.d.e.;
  - o) **Ustawie** – oznacza ustawę o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.;
  - p) **u.ś.u.d.e.** – oznacza ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.;
  - q) **Zamówieniu** – rozumie się przez to zamówienie na Towar lub Towary złożone przez Klienta w Sklepie internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem;
  - r) **Zapłacie Cyfrowej** – rozumie się zapłatę za dostarczenie Towarów wyrażoną w formie cyfrowego odwzorowania wartości np. waluty wirtualnej, kodów elektronicznych etc.;
3. Informacje podane na stronie Sklepu internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Stanowią one zaproszenie do składania ofert przez Klientów.
  4. Dostępność towarów aktualizowana jest codziennie.
  5. Sprzedawca umożliwia zamieszczanie w Sklepie internetowym opinii dot. Towarów za pośrednictwem formularza (dostępnego pod adresem: [www.opineo.pl](http://www.opineo.pl)), po uprzednim ich zweryfikowaniu.

## **II. REJESTRACJA I WARUNKI DOKONYWANIA ZAMÓWIEŃ**

1. Klientami uprawnionymi do składania Zamówień w Sklepie internetowym są Klienci, którzy:
  - a) są nie zarejestrowani i podadzą wymagane dane podczas dokonywania zakupów i składają Zamówienie zgodnie z kolejnymi krokami wskazanymi na Stronie internetowej podczas dokonywania zakupu;
  - b) dokonają rejestracji w Sklepie internetowym według kolejnych kroków wskazanych na Stronie internetowej.

2. Informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, będą przesyłane klientowi na podany przez klienta podczas składania zamówienia adres e-mail w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie i treść złożonego przez klienta zamówienia.
3. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z podsumowaniem zamówienia i informacją o zarejestrowaniu Zamówienia w Sklepie.

### **III. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ**

1. Z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia Klienta do realizacji dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Towaru. Potwierdzenie następuje poprzez wysyłkę do Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji, w której Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia Klienta do realizacji.
2. Sprzedawca ma prawo do odmowy realizacji Zamówień:
  - a) złożonych na nieprawidłowo wypełnionym formularzu Zamówienia;
  - b) wskazujących na nabywanie Towaru w celu jego dalszej odsprzedaży;
  - c) złożonych z naruszeniem niniejszego Regulaminu.
3. Dokonywanie Zamówień w Sklepie jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku.
4. Towar objęty Zamówieniem jest dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę.
5. Warunki umowy sprzedaży określa niniejszy Regulamin, obowiązujące przepisy prawa oraz indywidualne ustalenia pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
6. Sprzedawca przesyła dokumenty sprzedaży oraz ewentualne korekty przy zastosowaniu poczty elektronicznej.
7. Akceptacja Regulaminu oznacza także wyrażenie zgody na stosowanie faktur elektronicznych w rozumieniu art. 106 n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2014 r. o podatku od towarów i usług.

### **IV. ZASADY PŁATNOŚCI**

1. Należność za Towar oraz Koszty dostarczenia Towaru mogą być uiszczane według poniższych metod płatności udostępnionych przez naszych dostawców usług płatniczych (Przelewy24, PayPal, PayNow):
  - a) przelew online – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego wysłanie przelewu z pominięciem sesji międzybankowych, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
  - b) karta płatnicza – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego płatności online w sytuacji, gdy posiadana przez Klienta karta daje mu taką możliwość,
  - c) BLIK'iem – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego wysłanie płatności BLIK'iem, jeżeli Klient posiada taką możliwość,

- d) Visa Mobile – za pomocą systemu naszego dostawcy - Przelewy24 umożliwiającego płatność, w sytuacji, gdy Klient posiada odpowiednią kartę Visa,
  - e) Google Pay – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego płatność kartą dla systemów Android, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
  - f) Apple Pay – za pomocą systemu naszego dostawcy - Przelewy24 umożliwiającego płatność kartą dla systemów iOS, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
  - g) inne metody płatności udostępnione przez naszego dostawcę usług płatniczych.
1. Sprzedawca może udostępnić Klientowi możliwość dokonania płatności przy użyciu Zapłaty Cyfrowej np. w postaci kodu rabatowego. Wówczas Klient będzie mógł dokonać zapłaty zgodnie z informacjami dostępnymi podczas składania zamówienia.
  2. Sprzedawca może udzielać Klientowi rabatów i zniżek według swojego uznania, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach promocji. Klientowi nie przysługuje roszczenie o udzielenie jakichkolwiek obniżek lub innych preferencji.
  3. Rabaty oraz zniżki naliczane są do ceny bazowej produktu lub pakietu. Wszelkie dodatkowe składowe ceny Towaru lub usługi - dodatki mające wpływ na cenę produktu np. jakość filmu, czas dostawy, koszt wysyłki, pakowanie na prezent itp. nie podlegają zniżkom oraz akcjom promocyjnym.
  4. W przypadku towarów „nowo wprowadzonych do obrotu”, które były oferowane do sprzedaży, a które zostały objęte obniżką ceny, w okresie krótszym niż 30 dni – obok informacji o obniżonej Cenie wskazana będzie informacja o najniższej Cenie tego produktu, która obowiązywała od dnia rozpoczęcia wprowadzenia tego produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
  5. W przypadku obniżenia Ceny Sprzedawca obok informacji o wysokości obniżonej Ceny zamieści informację o najniższej wysokości Ceny z ostatnich 30 (słownie: trzydziestu) dni poprzedzających obniżkę Ceny. Jeżeli Towary są oferowane w okresie krótszym niż 30 (słownie: trzydzieści) dni obok informacji o obniżonej wysokości Ceny Sprzedawca wskaże informację o najniższej wysokości Ceny jakie obowiązywały w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania Towarów do dnia obniżki Ceny.

## **V. DOSTAWA ZAMÓWIONEGO TOWARU**

1. Sprzedawca realizuje Zamówienia:
  - a) w formie przesyłki kurierskiej za pośrednictwem Dostawcy – jeżeli dotyczy produktów fizycznych;
  - b) w formie przesłania drogą poczty elektronicznej zakupionej treści cyfrowej, a w przypadku użytkownika zarejestrowanego możliwe jest również umieszczenie produktu w panelu użytkownika.

2. Wysyłka za pośrednictwem Dostawcy jest realizowana w terminie do 5 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wskazał inny termin w karcie Towaru.
3. Treści cyfrowe takie jak.: audiobook, e-book, film przesyłane są do Klienta w ciągu maksymalnie 24 godzin za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Produkt będący Treścią cyfrową można pobrać maksymalnie 3 (słownie: trzy) razy od momentu zakupu.
5. Sprzedawca przewiduje możliwość pobrania Treści cyfrowej od momentu zakupu do dnia 6 stycznia 2024 r.
6. Do czasu realizacji Zamówienia nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy, z wyjątkiem dostarczenia Treści cyfrowych, które dostarczane są w sposób automatyczny.
7. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Towary bez wad.

## **VI. ZWROT ZAKUPIONEGO TOWARU**

1. Kupujący, zawierając umowę na odległość, na podstawie przepisów prawa może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 8 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać listem poleconym na adres: BrightBeast Sp. z o.o., ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łąski.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje w odniesieniu do umów:
  - a) których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, np. spersonalizowana książka;
  - b) o dostarczenie treści cyfrowych nie dostarczanych na nośniku materialnym (np. filmy wysłane pocztą elektroniczną), za które Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.
3. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy. Kupujący może skorzystać z wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
  - a) dla umowy, w wykonaniu, której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. umowa sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
  - b) a w przypadku umowy, która (1) obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie

ostatniego Towaru, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Towaru przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów;

c) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, zwrócić Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie).
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Kupującego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Towar Sprzedawcy. Zwrotu Towaru Kupujący dokonuje poprzez wysłanie Towaru wraz z wypełnionym formularzem zwrotu. W przypadku treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zwrotu dokonuje się na adres e-mail: kontakt@storiesbysanta.pl a formularz zwrotu wysła się listem poleconym na adres: BrightBeast Sp. z o.o., ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łąjski. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru wraz z formularzem przed jego upływem. Bezpośrednie koszty zwrotu ponosi Kupujący.
10. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

## **VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ**

1. Rękojmia za wady Towarów, usług cyfrowych oraz treści cyfrowych jest wyłączona w stosunku do Klientów nie będących konsumentami w myśl art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Kupującemu Towar, usługi cyfrowe lub treści cyfrowe zgodne z umową.
3. Prawa Kupującego wynikające z niezgodności Towaru, usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową zostały uregulowane w Ustawie.

## VIII. REKLAMACJA TOWARU

1. Zgłoszenie reklamacji Towarów powinno zostać:
  - a) przesłane na adres: BrightBeast Sp. z o.o., ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łąjski lub
  - b) przesłane na adres e-mail: kontakt@storiesbysanta.pl.
2. Zgłoszenie reklamacji może nastąpić m.in. poprzez wypełnienie formularza reklamacji dostępnego na stronie internetowej Sklepu internetowego [www.storiesbysanta.pl](http://www.storiesbysanta.pl) w zakładce Kontakt.
3. Reklamacja Towaru zostanie rozpatrzona do 14 dni od dnia złożenia reklamacji, o sposobie rozpatrzenia reklamacji towaru. Klient zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefoniczną.
4. Klient otrzyma odpowiedź na reklamację na kontakt podany przy składaniu reklamacji.
5. W przypadku gdy Sprzedawca nie dostarczył Towaru/ów lub usług cyfrowych Kupujący może wezwać Sprzedawcę do ich dostarczenia. Jeżeli pomimo wezwania Sprzedawca nie dostarczy Towarów lub usług cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym ustalonym pomiędzy stronami terminie Kupujący może od Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług odstąpić. Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług bez wzywania Sprzedawcy:
  - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Sprzedawca nie dostarczy Towaru/ów lub usług cyfrowych;
  - b) strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług wyraźnie wynika, że określamy termin dostarczenia Towaru/ów lub usług cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. Sprzedawca informuje Klienta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Towarów, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596). Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. w przypadku Klienta będącego konsumentem, chcącego skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
7. Zgłoszenie reklamacji odbywa się w trybie i na zasadach opisanych szczegółowo w zamieszczonej pod adresem internetowym Sklepu procedurze Składanie Reklamacji.

## **IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych osób odwiedzających i korzystających ze strony internetowej jest Krzysztof Kowalewski. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są pod adresem: daneosobowe@storiesbysanta.pl

## **X. DANE KONTAKTOWE**

We wszelkich sprawach związanych z dokonywaniem transakcji w Sklepie Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:

- a) za pośrednictwem e-mail: kontakt@storiesbysanta.pl

## **XI. USŁUGI ELEKTRONICZNE**

1. Zgodnie z art. 6 pkt 1 u.ś.u.d.e. Sprzedawca informuje, że korzystanie z Usług Elektronicznych może wiązać się ze szczególnymi ryzykami związanymi z możliwością utraty dostępności, poufności lub integralności danych. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie przez Klienta środków organizacyjnych i technicznych adekwatnych do zidentyfikowanych ryzyk, w szczególności programów antywirusowych lub chroniących identyfikację w sieci Internet.
2. W celu korzystania ze Sklepu Usługobiorca powinien spełnić łącznie następujące warunki techniczne:
  - a) posiadanie urządzenia ze stałym dostępem do sieci Internet (np. komputer, laptop, smartfon);
  - b) instalacja na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a) przeglądarki internetowej w aktualnej wersji oferowanej przez jej dostawcę; w szczególności Google Chrome, Mozilla Firefox, Samsung Internet, Opera, Safari, Internet Explorer, Internet Explorer Mobile w najnowszej dostępnej wersji;
  - c) posiadanie aktywnego adresu elektronicznego (adresu email) w okresie zawarcia i wykonania Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych umożliwiające odbieranie i wysyłanie wiadomości za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej w postaci poczty elektronicznej;
3. Klientom zakazuje się dostarczania treści bezprawnych, w szczególności:
  - a) treści zabronionych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa;
  - b) treści sprzecznych z zasadami współżycia społecznego;
  - c) o charakterze dyskryminującym;
  - d) nawołujących do przemocy wobec ludzi lub zwierząt;
  - e) naruszających prawa osób trzecich.
4. W celu zawarcia Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych niezbędne jest spełnienie przez Usługobiorcę łącznie następujących warunków:
  - a) akceptacja Regulaminu;



- b) aktywacja wybranej Usługi Elektronicznej.
5. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych następuje z chwilą aktywacji wybranej Usługi Elektronicznej.
  6. Umowa o Usługi Elektroniczne wygasa z chwilą:
    - a) w stosunku do dostępnych formularzy oraz Usług Elektronicznych świadczonych w celu zapewniania funkcjonowania Serwisu – z chwilą zaniechania korzystania z Usług Elektronicznych np. poprzez zamknięcie Serwisu;
    - b) w stosunku do Usługi Elektronicznej konta użytkownika – z chwilą usunięcia konta;
    - c) w stosunku do Usługi Elektronicznej newslettera – z chwilą rezygnacji z subskrypcji. Do newslettera mają odpowiednie zastosowanie postanowienia dotyczące usług cyfrowych oraz treści cyfrowych.

## **XII. ZMIANA REGULAMINU**

1. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w szczególności z powodu:
  - a) konieczności dostosowania Regulaminu do zmiany przepisów prawa, zaleceń, interpretacji lub wytycznych właściwych sądów lub organów;
  - b) wydania orzeczenia przez właściwy sąd powszechny lub wydania decyzji przez właściwy organ mogących mieć wpływ na prawa lub obowiązki Klienta lub Sprzedawcy;
  - c) zmiany zasad prowadzenia działalności Sprzedawcy, w tym sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu;
  - d) zmiany funkcjonalności Sklepu.
2. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w Sklepie pod adresem [www.storiesbysanta.pl/regulamin](http://www.storiesbysanta.pl/regulamin) w każdej wersji Regulaminu została zamieszczona informacja od kiedy obowiązuje.
3. Ponadto Sprzedawca powiadomi Klienta o planowanej zmianie Regulaminu na wskazany przez niego adres elektroniczny (e-mail).
4. Zmieniony Regulamin zacznie obowiązywać w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty powiadomienia Klienta zgodnie z ust. 3, chyba że skrócenie terminu będzie konieczne z uwagi na bezwzględnie obowiązujące przepisy lub obowiązki obciążające Sprzedawcę na podstawie orzeczenia sądu powszechnego lub decyzji organu.
5. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

### **XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Ustawy oraz Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia go na stronie internetowej Sklepu.

*/-/*